

INVESTI IN SICILIA. Un'iniziativa che rende competitiva l'impresa agricola del territorio provinciale

Un'insalata locale per promuovere il «tardo barocco»

●●● Insalate al «tardo barocco», da consumare in giornata, per fare conoscere e apprezzare gli ortaggi di qualità della provincia. La cosidetta «quarta gamma» che trova una giusta collocazione nella grande distribuzione organizzata. In questo settore, ancora di nicchia, la creatività e l'inventiva possono trovare giusta collocazione. In quest'ottica, in sede di stesura del business plan, particolare attenzione dovrà essere dedicata alle azioni di marketing e di comunicazione. Investi in Sicilia, (collegata a Confeserfidi, il più importante istituto di garanzia fidi siciliano) è pronta a sostenere l'innovazione, unica arma capace di diversificare e rende-

re competitiva l'impresa agricola della provincia. «In una società in cui, nel corso di pochi decenni, si è registrato un profondo cambiamento nelle modalità di fruizione degli alimenti, i prodotti orticoli freschi di pronto impiego, comunemente denominati di IV gamma - afferma Bartolo Pazienza di Investi in Sicilia - sono la nuova frontiera del consumo e quindi dell'investimento in questo settore. Essi rappresentano l'ultima tappa di un percorso di evoluzione dei prodotti orticoli verso un modello industriale che siamo pronti a sostenere». Nel complesso, la produzione di IV gamma è stimata oltre le cinquantamila tonnellate, per un giro d'affari che per la sola grande distri-

buzione organizzata (GdO) dovrebbe raggiungere mezzo miliardo di euro. In Italia i prodotti di IV gamma sono stati introdotti sul mercato nel corso della seconda metà degli anni '80, per cui rappresentano un segmento ancora relativamente giovane. La IV gamma non è un modo per smaltire ortaggi di seconda scelta, ma, al contrario, rappresenta un modello di produzione idoneo ad elevare il livello di servizio dei prodotti orticoli freschi, in vista di un loro consumo dilazionato nel tempo. «Nel nuovo Psr esiste - spiega Pazienza - una misura dedicata proprio agli imprenditori che, alla luce dell'evoluzione dei consumi, vogliono scommettere su questo nuovo business». (MDG)