

CONFESERFIDI - Intesa con lo studio «Ficarra & Partners di Messina»

L'Isola e i nuovi mercati Accordo per favorire la promozione all'estero

PALERMO

CONFESERFIDI e lo Studio commerciale «Ficarra & Partners» di Messina hanno siglato un importante accordo di partnership per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese siciliane. Il progetto intende favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione presso le imprese siciliane per agevolarne lo sviluppo nei mercati esteri. Confeserfidi, consorzio leader in Sicilia, con oltre 7 mila imprese associate, svolgerà il ruolo di supporto finanziario a tutte quelle imprese che vogliono «internazionalizzarsi» e competere nel contesto globale. «L'idea progetta - spiega Gianni Ficarra - è

quella di promuovere direttamente all'interno delle aziende la cultura dell'internazionalizzazione, comunicando ad esse, mediante news letters, le notizie sui mercati, le fiere e le opportunità dei mercati internazionali e far prendere coscienza delle loro capacità produttive guidandole nei mercati di loro interesse».

Per il presidente di Confeserfidi Roberto Giannone: «L'internazionalizzazione è una finestra importante verso nuovi mercati, non solo per vendere bene i prodotti, ma anche come stimolo ad una maggiore qualità e molteplici forme di innovazioni prodotte dai concorrenti».



Roberto Giannone



Gianni Ficarra