

**CONVENTION DI CONFESERFIDI****I confidi via radio-web**

SCICLI. Presso la sala Falcone-Borsellino di Palazzo Spadaro a Scicli, si è svolta la convention aziendale Confeserfidi di fine anno. Un momento di incontro, di confronto e di nuova conoscenza professionale tra dipendenti e azienda.

Non è stata solo un'occasione di incontro tra colleghi che operano in diverse realtà siciliane, si è fatto il punto su dodici mesi di attività, durante i quali il consorzio di garanzia fidi è cresciuto, si è sviluppato fino a raggiungere l'eccellenza con un capitale sociale di 6 milioni di euro, 8 mila aziende associate, oltre 500 milioni di finanziamenti alle imprese ed una consistenza di fondi rischi pari a 16 milioni. I lavori della convention hanno preso il via alle ore 9 e nel corso della mattinata si sono susseguiti diversi interventi sia dei vertici aziendali che dei responsabili dei settori.

Durante la convention è stato presentato, tra l'altro, il nuovo progetto di comunicazione. Si tratta di Radio Confeserfidi, la prima radio web interamente dedicata al mondo dei confidi. La comunicazione, la trasparenza sono per un confido dinamico due elementi chiave. Confeserfidi, infatti, da anni è già presente sul web con tre suoi siti: confeserfidi.it, confeserfidi.tv e confidi.tv. Il 2009 per Confeserfidi è stato l'anno della radio: musica, informazione, interviste e approfondimenti sul mondo dei confidi e delle Piccole e medie im-

prese. Nella stessa mattinata è stato presentato il calendario «Confeserfidi 2010», con le foto di tutti i dipendenti della struttura. Una conferma di quanto sia radicato il senso di appartenenza dei dipendenti all'azienda e quanto loro siano motivati.

«Uno dei principali obiettivi di questa riunione - spiega l'amministratore delegato dott. Bartolo Mililli - è stato di rendere protagonisti chi ogni giorno, con professionalità e competenza lavora per consentire alle Piccole e medie imprese siciliane di crescere e svilupparsi. Oggi, Confeserfidi svolge un importante lavoro di "cerniera" all'interno dell'attuale sistema di relazioni banca-impresa e ciò consentirà di guidare il processo di diffusione della cultura imprenditoriale e di promuovere nello stesso tempo le migliori pratiche manageriali, favorendo l'accesso al credito ed alle migliori condizioni economiche. Confeserfidi - ha proseguito Mililli - assume a pieno titolo l'importante compito di assistere le imprese siciliane nella valutazione del proprio attuale potenziale di crescita e nell'approccio ai processi di attribuzione del rating, nonché di supportarle nella valutazione di fattibilità e sostenibilità di nuove iniziative d'investimento e sviluppo. Confeserfidi è una grande famiglia, un team sempre vicino agli associati. Quello di venerdì è un momento per così dire pubblico».