|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **QUESTIONARIO QUALITATIVO PER BUSINESS PLAN/EASI** | | |
| **AZIENDA** |  | |
|
|  |  |  |
| **1** | **STORIA DELL'IMPRESA** | |
| 1.1 descrizione della storia dell'impresa, storia dell'idea imprenditoriale- | |
| 1. Quando nasce la sua idea imprenditoriale? 2. Da cosa nasce la sua idea imprenditoriale? 3. Il settore in cui andrà ad inserirsi è in espansione o è già saturo? 4. Ha già realizzato altri investimenti per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale? Se è sì, indicare quali e i relativi importi. | |
| 1.2 descrizione delle competenze ed esperienze dell’imprenditore e dei soggetti aziendali | |
| 1. Che percorso di studi ha effettuato? 2. È rilevante per l’avvio dell’attività? 3. Ha avuto già esperienze nel settore di riferimento? | |
| 1.3 Specificare i ruoli ricoperti e le funzioni svolte dai soci | |
|  | |
| 1.4 (SE SI TRATTA DI AZIENDA AGRICOLA) estensione della superficie agricola: tipologia di coltivazione (es. pomodori, zucchine, melanzane, ulivi, fiori): strutture (serre, fuori suolo, all’aperto): ciclo produttivo per ogni prodotto(annuale, semestrale ): resa per ettaro su ogni prodotto. Prezzo di acquisto delle piantine: prezzo di acquisto di plastica: prezzo di acquisto fitofarmaci/fertilizzanti: presenza di eventuali impianti (fotovoltaico, impianti motorizzati per irrigazione o riscaldamento della serra): | |
|
| 1.5 (SE SI TRATTA DI ZOOTECNIA) tipologia di bestiame: finalità produzione (da latte, da macello, etc): n. capi di bestiame: produzione giornaliera latte (quantità) : prezzo di vendita latte/carne (litro/kg): alimentazione (fieno, mangime, altro): estensione terreno: presenza di eventuali impianti (fotovoltaico, impianti motorizzati per macchine mungitrici): | |
|
|  |  |  |
| **2** | **FINALITA’ FINANZIAMENTO E IMPORTO** | |
| 2.1 indicare le finalità, ad es. elasticità di cassa, reintegro liquidità oppure investimento, e i risultati che si ipotizza di raggiungere, ad es. scontistica sulle forniture, sviluppo di nuovi prodotti/servizi, miglioramento dell’efficienza produttiva oppure penetrazione in nuovi mercati | |
| 1. Quale è l’impatto dell’investimento sull’impresa? (riduzione costi di locazione, maggiore capacità produttiva, riduzione dei costi di energia, riduzione costi di trasporto/logistica, maggiore scontistica da parte dei fornitori, ampliamento del portafoglio prodotti, nuove tecnologie che migliorano le capacità di vendita, etc..) 2. Indicare importo finanziamento, durata e tasso | |
| 2.2 importo capitale proprio e di terzi (relativo all’investimento da realizzare) | |
| capitale proprio |  |
| capitale di terzi ( indicare separatamente se ci sono finanziamenti soci) |  |
|  |  |  |
| **3** | **PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI DALL'IMPRESA** | |
| 3.1 tipologia e caratteristiche dei prodotti/servizi offerti (prodotti standardizzato o su misura), prezzo applicato | |
| 1. Quali prodotti/servizi offre? 2. Quali sono le caratteristiche del prodotto/servizio offerto? 3. Applica delle strategie per incrementare la vendita del prodotto (es. promozioni, sconti infrasettimanali, omaggi) 4. Offre un prodotto/servizio standardizzato o su misura (artigianale, km 0, etc) 5. Ha un prodotto/servizio di punta che rappresenta il fiore all’occhiello dell’attività? 6. Fatturato Ipotizzato per gli anni successivi | |
|  |  |  |
| **4** | **CONTESTO COMPETITIVO** | |
| 4.1 ANALISI DELLA DOMANDA: descrizione della clientela target ( profilo demografico - geografico- comportamentale), | |
| 1. A chi si rivolge l’azienda? 2. solo privati o anche alla pubblica amministrazione? 3. Si rivolge solo al territorio in cui ha sede l’impresa | |
| 4.2 Analisi dei concorrenti | |
| 1. quali sono i miei principali competitors? 2. qual è la mia competenza distintiva? 3. Perché dovrebbe venire da me piuttosto che da un mio concorrente? | |
| * 1. Strategie di marketing | |
| 1. Quali canali promozionali verranno attivati? Es. (sociale - sito - blog - pubblicità sui giornali etc) 2. Vi sarà un Brand? 3. Il marketing sarà dato in gestione ad un'agenzia? 4. Vi sarà promozione sia on line che off line? 5. Quali saranno i canali on line (facebook/instagram/linkedin/sito etc) ? | |
| 4.4 canali di vendita | |
| 1)Saranno attivate vendite on line?  2)Se sì in autonomia o attraverso altre piattaforme: Amazon o altre? | |
| 4.5. Logistica. | |
| 1. Sarà interna (propri autisti), o esterna ( società logistica , padroncini etc ) , o un mix? 2. Per le eventuali vendite on line ci si appoggia ad Amazon o sarà gestita in autonomia ( accordi con Poste, DHL, UPS , etc) | |
|  |  |  |
| **5** | **PERSONALE DIPENDENTE O A LTRE FORME DI COLLABORAZIONE** | |
| n. dipendenti |  |
| stipendio mensile |  |
| mansione |  |
|  | altre tipologie (stagisti, collaboratori a progetto etc..) |  |
|  | stipendio mensile |  |
|  | mansione |  |
|  |  |  |
| **6** | **PROCESSO PRODUTTIVO - SCORTE DI PRODOTTI FINITI/MATERIE PRIME** | |
| 6.1 Indicazione dei principali macchinari, attrezzature e impianti utilizzati | |
|  | |
| 6.2 Processo produttivo | |
|  | |
| 6.3 Indicazione del valore delle scorte di materie prime/prodotti finiti presenti in magazzino | |
|  | |
| 6.4 Strategie di approvvigionamento materie prime o prodotti finiti |  |
| 1. acquista un maggior quantitativo di merce per ottenere uno sconto dal fornitore? 2. Presenza di rimanenze di magazzino. | |
|  | |
| 6.4 Indicare i principali fornitori e dilazione pagamento concessa. | |
| 1) Denominazione Fornitore |  |
| dilazione pagamento |  |
| 2) Denominazione Fornitore |  |
| dilazione pagamento |  |
|  | 6.5 Indicare la % che un fornitore rappresenta per evidenziare l'indice di dipendenza/ fungibilità. | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **7** | **PRINCIPALI VOCI DI COSTO** | |
| 7.1 indicare le principali voci di costo | |
| utenze |  |
| assicurazioni |  |
| commercialista |  |
| spese varie |  |
| canone di locazione |  |
| viaggi e trasferte |  |
| marketing e comunicazione |  |
| software o gestionali |  |
| imballaggi |  |
| carburanti/lubrificanti |  |
| ammortamenti |  |
| altre spese |  |
|  |  |  |
| **8** | **FINANZIAMENTI IN CORSO** | |
| 1) forma tecnica: |  |
| importo |  |
| durata |  |
| tasso |  |
| 2) forma tecnica: |  |
| importo |  |
| durata |  |
| tasso |  |