

---

## La relazione tra il canale diretto e il canale smart

Alla Rete distributiva nazionale  
Ai Responsabili dei Servizi

### Oggetto: La relazione tra il canale diretto e il canale smart

Cari colleghi,

al fine di far diventare altamente proficue per la nostra società tutte le relazioni operative tra numerose figure commerciali che intervengono nel processo di vendita dei nostri prodotti, si è definito meglio il rapporto tra i canali di vendita di Confeserfidi.

Il **canale diretto** è costituito da Area Manager e Site Manager che coordinano consulenti commerciali dipendenti e agenti in attività finanziaria con partita iva: i consulenti dipendenti possono promuovere sul territorio il network “finanza e contributi” suggerendo ai destinatari il convenzionamento con Esercenti d’impresa.

Agli agenti in attività finanziaria, invece, il Confidi richiede esclusivamente di curare il rapporto diretto con le aziende presenti sul territorio da essi presidiato, rimanendo estraneo a qualunque collaborazione tra l’agente e i vari professionisti sul territorio.

Il **canale smart** è gestito da uno Smart Manager che coordina attualmente consulenti commerciali dipendenti; la caratteristica del canale è quella di operare “in remoto” ed in maniera proattiva (cioè cercando le aziende sul remoto così come il consulente commerciale del canale diretto fa sul territorio) su aree non coperti dalla presenza fisica di consulenti commerciali del canale diretto. I consulenti smart possono promuovere sul remoto il network “finanza e contributi” suggerendo ai destinatari il convenzionamento con Esercenti d’impresa.

A fare da raccordo tra i 2 canali, sull’Area continentale, vi sono le figure dei Key Account Manager, che gestiranno le relazioni sul territorio indirizzando i contatti verso il canale diretto o il canale smart valutando caso per caso le singole opportunità.

Le attività propedeutiche alla sottoscrizione di una nuova convenzione sono essenzialmente di marketing: tutte le opportunità di stipula della convenzione convergono verso le risorse dedicate dal product manager presso il proprio ufficio (Ufficio Produzione), al fine di garantire il trattamento corretto delle basi dati, nonché l’utilizzo dei testi di convenzione pro tempore vigenti.

L’Ufficio Commerciale e l’Ufficio Produzione restano a Vostra disposizione per ulteriori chiarimenti in merito (anche agli indirizzi [ufficio.commerciale@confeserfidi.it](mailto:ufficio.commerciale@confeserfidi.it) e [ufficio.produzione@confeserfidi.it](mailto:ufficio.produzione@confeserfidi.it)) e coglie l’occasione per porgerVi affettuosi saluti e augurarVi buon lavoro.

Sede centrale, 03/05/2018

*Ufficio Commerciale*