

Price & Strategy

Alla Rete distributiva nazionale
Ai Responsabili dei Servizi

Oggetto: Price & Strategy

Cari colleghi,

Confeserfidi ha deciso di rivolgere le proprie conoscenze, capacità ed esperienze ad una innovativa attività di servizio in grado di soddisfare necessità latenti di controllo ed ottimizzazione costi.

Price & Strategy è un servizio ad alto contenuto professionale rivolto a tutte le imprese (socie e non socie di Confeserfidi) e si pone l'obiettivo, attraverso l'uso di uno specifico software, di contribuire al recupero di punti percentuali sul fatturato (stimati nell'ordine del 4-6% del fatturato che si tramuta in utile; in parole più semplici un recupero che va da 4.000 € a 6.000 € ogni 100.000 € di fatturato su base annua).

Price & Strategy contribuisce, inoltre, ad incrementare il "valore dell'azienda" perché aiuta ad organizzare l'azienda, modificando i processi lavorativi, stimolando la ricerca di nuovi fornitori, incrementando la competitività aziendale, azzerando gli sprechi e le perdite "invisibili" che si annidano in tutte le fasi lavorative.

Con Price & Strategy è possibile individuare, in base al venduto, anche il giusto intervento su mix, volume e prezzi, al fine di massimizzare gli utili.

Un servizio quindi che riguarda sia l'ottimizzazione dei costi, ma anche l'ottimizzazione dei ricavi.

Per approfondire i contenuti, il processo di erogazione del servizio e le modalità operative del prodotto Vi invitiamo a visionare il manuale e i relativi allegati disponibili sull'Area Riservata all'indirizzo [convenzioni e prodotti/ 25 - Price and Strategy/](#).

Per ciò che attiene le percentuali provvigionali a favore della Rete Commerciale P.IVA, Confeserfidi riconosce il 30% (omnicomprensivo) su quanto incassato.

L'Ufficio Commerciale resta a Vostra disposizione per ulteriori chiarimenti in merito e coglie l'occasione per porgerVi affettuosi saluti e augurarVi buon lavoro.

Sede centrale, 05/04/2016

Ufficio Commerciale & Marketing, Gestione Reti distributive e Mediazioni